



VOGEL

FACHBUCH

# Mediadaten 2020



VOGEL COMMUNICATIONS  
GROUP

# *Starke Fachmedien für dynamische Branchen*

Das Vogel Fachbuchprogramm begleitet Meister, Techniker und Ingenieure in ihrer beruflichen Entwicklung. Von technischen Grundlagen über aktuelle Technologien bis hin zu konkreten Tools bietet es Professionals Know-how und Inspiration für erfolgreiche Projekte. Betriebliche Entscheider unterstützt es bei der Bewertung industrieller Trends sowie bei der Auswahl und Implementierung geeigneter Produkte und Verfahren.

Als Wissens- und Kommunikationspartner der Industrie stellen wir den Nutzwert und die Aktualität unserer Medien in den Fokus: Alle Informationen sind klar verständlich und anwendungsnah. Dort wo es Sinn macht, werden Buch und E-Book durch digitale Angebote wie Lernprogramme, Templates und Anwendungssoftware ergänzt. Thematisch adressiert Vogel Fachbuch Professionals aus den Branchen Maschinenbau, Elektrotechnik, Automatisierungstechnik, Elektronik und Verfahrenstechnik.

*Das Vogel Fachbuchprogramm bietet mehrmediales, gut strukturiertes Fachwissen – immer praxisnah und lösungsorientiert.*

Niels Bernau  
Programm-Manager Fachbuch



**200+**  
Fachbücher

**130+**  
E-Books

**40+**  
Lern- und  
Anwendungssoftware

**100 %**  
Belieferung des stationären  
und digitalen Handels



**5**  
Zielbranchen in Industrie  
und Handwerk

**Ø 2.000**  
Exemplare pro Auflage

**84**  
Jahre Erfahrung im  
Buchgeschäft



Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.vogel-fachbuch.de](http://www.vogel-fachbuch.de)

Vorteile Fachbuch ..... **04**  
Anzeigen ..... **05**  
Case Study ..... **06**

Management Statement ..... **07**  
Sonderwerbformen ..... **08**  
Corporate Book ..... **21**

Vogel Communications Group **10**  
Ihre Ansprechpartner ..... **11**

# Vorteile des Werbeträgers „Fachbuch“

## Aktive Mediennutzung

Durch konzentriertes Lesen nehmen Rezipienten Ihre Marketingbotschaft aktiv wahr und entwickeln ein intensives Bewusstsein für Ihre Marke.

## Targeting

Vogel Fachbücher richten sich vorrangig an Professionals, die in absehbarer Zeit aufgrund ihrer Position Kauf- und Investitionsentscheidungen treffen.

## Glaubwürdigkeit

In gedruckter Form zeugen Fachinformationen von Seriosität und Langlebigkeit. Daher präferieren viele Leser das Buch als glaubwürdigen Ratgeber.

## Digitale Reichweite

Jedes Vogel Fachbuch wird als Print- und E-Book-Ausgabe herausgegeben. Das E-Book wird über den Onlinehandel vertrieben und gelangt in die digitalen Bibliotheken von Universitäten, Hochschulen und Unternehmen.

## Employer Branding

Vogel Fachbücher kommen in Praxis und Lehre zum Einsatz. Mit einer Anzeige positionieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber für Fachexperten von heute und morgen.

## Nachhaltigkeit

Fachbücher dienen nach dem ersten Lesen häufig als Nachschlagewerke. Ihre Marketingbotschaft wird immer wieder im fachlichen Kontext betrachtet und zählt nachhaltig auf Ihre Kommunikationsziele ein.

# Anzeigen

## Anzeigenformate

Fachbuchprogramm	1/1 Seite	170 x 240 mm (B x H)
Kamprath-Reihe	1/1 Seite	160 x 225 mm (B x H)

## Anzeigenpreise

2. Umschlagseite	1/1 Seite	4c Euroskala	2.900,00
3. Umschlagseite	1/1 Seite	4c Euroskala	2.750,00
Wunschplatzierung	1/1 Seite	4c Euroskala	3.000,00
Zuschlag je Sonderfarbe (z.B. HKS, Pantone)			400,00

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

### TIPP:

Mit einer Fachbuchanzeige erreichen Sie künftige Meister, Techniker und Ingenieure schon in der Ausbildung. Nutzen Sie den direkten Zielgruppenzugang und stellen Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber vor.

## Druck- und Bindeverfahren

**OFFSETDRUCK ·  
FADENHEFTUNG ODER KLEBEBINDUNG**

## Druckunterlagen

PDF-Daten nach Standard PDF/X-1a  
CMYK (kein RGB!) für Offsetdruck  
Sonderfarben nur in Absprache

## Format im Anschnitt

Zur Maßangabe (B x H in mm)  
allseitig 3 mm Beschnittzugabe hinzufügen  
und die Anzeige entsprechend mit  
Beschnittmarken versehen

## Datenübermittlung

[silke.hoeffken@vogel.de](mailto:silke.hoeffken@vogel.de)  
[simone.grimmer@vogel.de](mailto:simone.grimmer@vogel.de)

# Case Study

## Ihr Use Case als Inspiration für erfolgreiche Projekte

Die Case Study ist ein beliebtes Content-Marketing-Format. Anhand konkreter Anwendungsszenarios zeigen Unternehmen, wie sie Projekte zum Erfolg führen. Ganz nebenbei stellen sie ihre Fachkompetenz unter Beweis. Nutzen auch Sie bestehende Referenzen und präsentieren Sie sich als verlässlicher und fähiger Partner.

### Ihr Nutzen

- Nicht nur der Inhalt, sondern auch die Gestaltung entspricht den Prinzipien des Content Marketings. Die Case Study wird ins Buchlayout gesetzt und erhält damit den Look eines redaktionellen Beitrags.
- Buch und Case Study werden von Professionals der entsprechenden Fachrichtung gelesen. Die Leser interessieren sich für Ihr Thema und nehmen Sie in diesem Kontext als Lösungsanbieter wahr.
- Ein Infokasten mit Ihren Kontaktdaten ist im Preis inbegriffen. So können Interessenten schnell und unkompliziert auf Sie zukommen.

### Umfang und Druckdaten

Die Case Study umfasst max. 16 Buchseiten. Sie setzt sich aus Texten und Bildern zusammen. Dabei entsprechen 4.300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) oder drei Bilder einer Buchseite.

### Preis

Grundpreis ..... 5.900,00

Bundle (Case Study + Anzeige) ..... 7.160,00

Sie sparen 1.740,00. Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



# Management Statement

## Ihr Fachexperte im Interview

Mit einem Management Statement positionieren Sie Mitarbeiter Ihres Unternehmens als Experten in der Leserschaft. Beantworten Sie häufig gestellte Fragen Ihrer Kunden und nutzen Sie den persönlichen Charakter des Formats, um das Vertrauen der Leser in Ihr Unternehmen und Angebot zu stärken.

### Ihr Nutzen

- Häufig gestellte Fragen werden zu einem frühen Zeitpunkt der Customer Journey beantwortet. Das schafft Vertrauen und Transparenz.
- Die Kommunikation im Interviewformat macht Ihre Botschaft authentisch und verlässlich.
- Ein Infokasten mit Ihren Kontaktdaten ist im Preis inbegriffen. So können Interessenten schnell und unkompliziert auf Sie zukommen.

### Aufbau und Inhalt

Das Management Statement besteht klassischerweise aus Fragen zu einem bestimmten Produkt, Verfahren oder einer Technologie, die Ihr Fachexperte für die Leser beantwortet. Ebenso kann eine Einschätzung zu einer aktuellen Situation oder einer künftigen Entwicklung gegeben werden.

### Umfang und Druckdaten

Das Management Statement umfasst max. 4 Buchseiten. Es setzt sich aus Texten und ggf. Bildern zusammen. Dabei entsprechen 4.300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) oder drei Bilder einer Buchseite.

### Preis

Grundpreis ..... 4.200,00

Bundle (Management Statement + Anzeige) ..... 5.760,00

Sie sparen 1.440,00. Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

The diagram illustrates the layout of a Management Statement page. It features a title section with a close button (x), a photo and short bio section, two question sections (Frage I and Frage II), a large image placeholder, and an information box at the bottom with a logo placeholder.

# Sonderwerbformen

Sie möchten Ihre Marketingbotschaft im fachlichen Kontext und auf kreativen Wegen kommunizieren? Vogel Fachbücher bieten einige spannende Sonderwerbformen, die garantiert für Aufmerksamkeit beim Leser sorgen.

## Lesezeichen mit Bändchen

**Seien Sie Kapitel für Kapitel präsent: Mit einem Lesezeichen steht Ihre Marketingbotschaft immer im Fokus der Leser, denn sie markiert den Lernfortschritt.**

Das Lesezeichen wird einseitig bedruckt, mittig gefalzt und um ein Zeichenband geklebt, das im Buchrücken befestigt wird. Es kann in jede Buchseite eingelegt werden. Gerne schicken wir Ihnen auf Anfrage ein Produktionsmuster zu.

<b>Format offen</b>	200 x 175 mm
	zzgl. allseitig 3 mm Beschnittzugabe
<b>Format mittig gefalzt</b>	100 x 175 mm
<b>Preis</b>	
4c Euroskala	3.500,00



Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

## Buchumschlag in Ihrem Corporate Design

**Mit einem firmeneigenen Umschlag wird das Fachbuch zu Ihrem Premiumgeschenk für Kunden und Partner.**

Versehen Sie Ihr Lieblingsfachbuch aus unserem Programm mit einem individuellen Buchumschlag und Ihrem Corporate Branding.

**Auflage, Format und Preis auf Anfrage.**



## Software Upload

**Mit einer Demoversion Ihrer Anwendungssoftware machen Sie Ihr Produkt im thematisch passenden Umfeld erlebbar.**

Führen Sie die Leser praktisch an Ihre Software heran und geben Sie ihnen die Möglichkeit, die Vorzüge Ihres Produkts zu testen. Die Demoversion wird über unseren buchbegleitenden Online-service InfoClick zur Verfügung gestellt.

**Preis auf Anfrage.**

# Corporate Books

## Überzeugen mit Know-how.

Geben Sie Ihr eigenes Fachbuch heraus und zeigen Sie die Kompetenz Ihres Unternehmens und die Einzigartigkeit Ihrer Marke. Nutzen Sie den exklusiven Charakter eines Corporate Books – dem Premiuminstrument im Corporate Publishing – für Ihre Marktkommunikation.

### Format

Ein Corporate Book ist das ideale Medium, um einem speziellen Informationsbedarf gerecht zu werden und komplexe Inhalte strukturiert und verständlich zu vermitteln. Unternehmen schaffen damit einen echten Nutzwert für die Leser und stellen zugleich Fachkompetenz unter Beweis. Bücher gelten zudem als besonders glaubwürdig und verlässlich – ein Image, das sich auf das herausgebende Unternehmen und dessen Marke überträgt.

### Unsere Leistung

Durch unsere langjährige Erfahrung im Buchgeschäft sind wir mit der modernen und zielgruppengerechten Medienaufbereitung vertraut und produzieren Ihr Corporate Book auf gewohnt hohem Qualitätsniveau unserer eigenen Fachbücher. Ob Redaktion, Produktion, Vermarktung oder Vertrieb – wir bieten auf Wunsch alle Leistungen aus einer Hand.

Tipp: Sie benötigen Unterstützung bei der Vermarktung Ihres Corporate Books? Nutzen Sie den hervorragenden Zielgruppenzugang der Vogel Industriefachmedien und kommunizieren Sie Ihr Buch direkt in Ihrer potenziellen Leserschaft.

### Ihr Nutzen

- Sie bauen das Expertentum Ihres Unternehmens aus.
- Sie entwickeln ein nachhaltiges Kommunikationsinstrument, das langfristig einsetzbar ist.
- Sie erhöhen mit der E-Book-Erweiterung Ihre Reichweite und sprechen auch digitale Leser an.
- Sie profitieren von 84 Jahren Erfahrung im Buchgeschäft.
- Sie erhalten einen Zugang in den stationären sowie digitalen Handel und werden im Vogel Fachbuchprogramm geführt.
- Sie können die Vogel Fachmedien zur Verbreitung nutzen.
- Sie bestimmen selbst den Leistungsumfang und haben volle Kostentransparenz.

### Preis

Eine Einschätzung bietet unser Online-Preiskalkulator:  
**[www.vogel-fachbuch.de/preiskalkulator](http://www.vogel-fachbuch.de/preiskalkulator)**

Gerne erstellen wir auf Anfrage ein detailliertes Angebot zu Ihrem individuellen Buchprojekt.

Weitere Informationen finden Sie unter **[www.vogel-fachbuch.de/corporate-books](http://www.vogel-fachbuch.de/corporate-books)**

# Vogel Communications Group

Wir sind Spezialisten für individuelle und zeitgemäße B2B-Kommunikationslösungen, durch die wir unsere Kunden noch erfolgreicher machen – national und international.

Kombiniertes Know-how für Ihren Kommunikationserfolg,  
gebündelt aus einer Hand.



## Kommunikationslösungen im Überblick

Branchenplattformen	Corporate Publishing	Kommunikationsberatung	Progressive Web Apps
Chatbots	Digitale Messelösungen	Krisenkommunikation	Public Relations
Community Building	Digitale Showrooms	Marktforschung	SEO & SEA
Content Erstellung	Expertenpositionierung	Personalmarketing	Social Media
Content Marketing	Infografik digital + animiert	Podcasts	Websites

# Lassen Sie uns wissen, wie wir Sie kommunikativ begeistern können.



## *Vogel Fachbuch*

**Niels Bernau**

Programm-Manager

t +49 931 418-2218  
niels.bernaeu@vogel.de



## *Sales*

Bitte wenden Sie sich an **Ihren persönlichen Sales Manager**

oder an

**Benjamin Wahler**

Chief Sales Officer

t +49 931 418-2982  
sales@vogel.de



### **Willkommen in der virtuellen Welt!**

Lassen Sie sich von unserer Kommunikations-Expertise erstmals in Form eines virtuellen Markenerlebnisses begeistern. Tauchen Sie gemeinsam mit uns in die virtuelle Welt der Vogel Communications Group ein und entdecken Sie auf völlig neue Art und Weise, wie wir für ein Upgrade Ihrer Fachkommunikation sorgen.

Vereinbaren Sie Ihren persönlichen VR-Erlebnistermin in Würzburg: +49 931 418-2707.

# We empower you!

---

**Vogel Communications Group  
GmbH & Co. KG**

Max-Planck-Straße 7/9

97082 Würzburg

[sales@vogel.de](mailto:sales@vogel.de)

t +49 931 418-2982

[www.vogel.de](http://www.vogel.de)

